

# Plan Marketingowy FIRMY Earth Power Europe

## Plan Marketingowy to opis sposobu naliczania prowizji za współpracę w promocji dystrybucji produktów EPE.

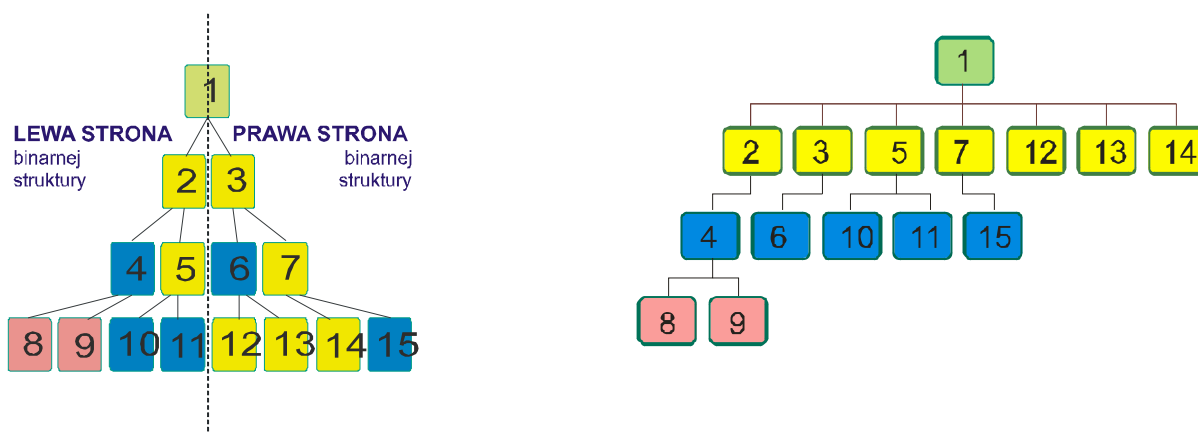
### Definicje

- **Konsument** – osoba zarejestrowana w systemie EPE, posiadająca prawo zakupu produktów po preferencyjnej cenie (2 butelki PhytoChi po 127 zł./szt., łącznie za 254 zł.)
  - Konsumentów wprowadzamy do binarnej struktury marketingowej.
  - Konsumenti otrzymują ID przypisany do ID wprowadzającego, tworzą I generację w systemie genealogicznym.
  - Konsument staje się automatycznie konsultantem przy dedykowanym zakupie startowym 4 (lub więcej) butelek PhytoChi.
- **Konsultant** – osoba zarejestrowana w systemie, posiadająca prawo zakupu produktów po preferencyjnej cenie (2 butelki PhytoChi po 127 zł./szt., łącznie za 254 zł.) oraz **prawo do:**
  - budowania struktury marketingowej i otrzymywania wynikającej z tego faktu prowizji;
  - uczestnictwa w akcjach, promocjach i konkursach organizowanych przez EPE.
- **Zakup inicjacyjny (startowy)** – pierwszy zakup dokonany przez osobę, która chce stać się Konsultantem w ilości minimum 4 butelek PhytoChi.
  - Nie wlicza się do kwalifikacji.
  - Nie uzyskujemy nagród od tego zakupu.
- **Zakup własny** – każdy następny zakup po zakupie inicjacyjnym.
- **Okres rozliczeniowy** – jest to czas od pierwszego do ostatniego dnia każdego miesiąca. Pierwszy okres rozliczeniowy liczy się od dnia rejestracji i kończy się z końcem danego miesiąca.
- **Kwalifikacja** – jest to odpowiedni zakup (własny i w I generacji), którego należy dokonać w danym okresie rozliczeniowym. Upoważnia do otrzymania prowizji za okres rozliczeniowy, w którym została dokonana.
  - Aby uzyskać kwalifikację należy uzyskać 8 butelek PhytoChi łącznego zakupu własnego i osób w I generacji struktury genealogicznej, w tym minimum 2 butelki PhytoChi zakupu własnego.
  - Brak pełnej kwalifikacji przez 4 kolejne okresy powoduje automatyczną utratę nagród naliczonych w ramach Planu Marketingowego i anuluje zbiór naliczonych butelek.
- **Konsumpcja** – comiesięcznie dokonywany zakup własny Konsumenta lub Konsultanta. Dla Konsultanta w pierwszym okresie rozliczeniowym zakup własny butelek PhytoChi pomniejszony o zakup startowy.
  - Aby zaliczyć Konsumpcję w danym okresie rozliczeniowym należy zakupić minimum 2 butelki PhytoChi zakupu własnego.
  - Brak Konsumpcji w danym okresie rozliczeniowym anuluje prawo do prowizji, nagród i kumulacji za dany okres rozliczeniowy.
- **Sponsorowanie** – wprowadzenie nowego konsultanta lub konsumenta do struktury marketingowej. Zobowiązuje Sponsora wobec Sponsorowanego do pomocy w jego działaniach.
- **Sponsor** o statusie **Gold Partner** - to osoba, która działa skutecznie i efektywnie. Wprowadza szybko nowe osoby do swojej struktury. W tym celu nabywa pakiet 24 butelek PhytoChi, aby (w ciągu 30 dni) zasponsorować 5 nowych Konsultantów.

## Struktura marketingowa

Opiera się na podstawowej zasadzie budowy struktury binarnej (dwójkowej). Oznacza to, że struktura posiada „lewą” i „prawą” stronę, którą można łatwo przedstawić w postaci diagramu. Każdy otrzymuje po zarejestrowaniu niepowtarzalny numer identyfikacyjny ID. Bezpośrednio sponsorowanych swoich partnerów można wprowadzić tylko do swojej lewej lub prawej nogi (nigdy powyżej).

Plan marketingowy Earth Power Europe przełamuje stereotypy i ograniczenia systemów binarnych, wprowadzając możliwość wielokrotnego i nieograniczonego sponsorowania. Równoległe do głównej matrycy binarnej tworzy wirtualną strukturę generacyjną, budowaną w naturalny sposób bez ograniczeń ilości sponsorowanych osób. W takim przypadku powstaje wirtualna generacyjna struktura marketingowa wyłącznie na potrzeby naliczania dodatkowych bonusów generacyjnych. Zasadę jej tworzenia przedstawia następujący algorytm:



Struktura binarna i odpowiadająca jej struktura genealogiczna

I generacja	osoby zasponsorowane (konsultanci i konsumenci) bezpośrednio przez Ciebie
II generacja	osoby zasponsorowane bezpośrednio przez konsultantów z I generacji
III generacja	osoby zasponsorowane bezpośrednio przez konsultantów z II generacji
IV generacja	osoby zasponsorowane bezpośrednio przez konsultantów z III generacji
V generacja	osoby zasponsorowane bezpośrednio przez konsultantów z IV generacji

## Premie i Nagrody

### I. FAST START – nagroda dla osób energicznie zaczynających współpracę.

- Naliczana przez pierwsze 30 dni współpracy z EPE.
- Płatna 12,00 PLN od każdej butelki w następującym zbiorze:
  - zakup własnych butelek (wszystkie kolejne po zakupie startowym);
  - zakup butelek przez konsumentów w I generacji struktury genealogicznej;
  - tylko zakupy inicjacyjne konsultantów w I generacji struktury genealogicznej.

**II. CYKL** – podstawowa jednostka rozliczeniowa do naliczania prowizji Konsultanta w EPE płatna 80 PLN/1cykl. Wynosi ona 24 butelki PhytoChi, zaliczone jednocześnie „w prawej” i „w lewej” stronie bezpośredniej struktury marketingowej danego Konsultanta w proporcjach ww. stron: 1:2 lub 2:1 tzn. 8:16 lub 16:8 butelek. Nadwyżka butelek ponad zaliczone pełne cykle przechodzi na następne okresy rozliczeniowe, aż do wyczerpania. Brak kwalifikacji przez 4 kolejne okresy rozliczeniowe anuluje przechodzenie ww. nadwyżek na następne okresy. Brak konsumpcji własnej (2 butelki) w danym okresie anuluje wszystkie butelki naliczone w ramach cykli.

**Maksymalna prowizja naliczana ze struktury binarnej za ilość zaliczonych cykli na koniec okresu rozliczeniowego wynosi 220.000,00 PLN.**

**III. GENERACJE** - za każdą butelkę zakupioną w pierwszych pięciu generacjach struktury genealogicznej (od I do V) nalicza się odpowiednio do prowizji:

Generacja	Nagroda od butelki [PLN]
I	6,84
II	4,56
III	3,99
IV	2,85
V	1,71

**IV. POZYCJE MENEDŻERSKIE** - od rozpoczęcia współpracy z firmą lub osiągnięcia ostatniej pozycji menedżerskiej przez czas 2 lub 3 kolejnych okresów rozliczeniowych osiągając określony poziom cykli uzyskujemy awans, który wiąże się z jednorazową nagrodą pieniężną.

- Uzyskana pozycja jest dożywotnia, można piąć się tylko w górę.
- Najpierw osiągamy wszystkie pozycje **dwu**-okresowe, a po tym pozycje **trzy**-okresowe.

#### Pozycje dwu-okresowe

Pozycja menedżerska	Nagroda pieniężna [PLN]	Poziom cykli w OR
Silver	150,00	5
Gold	400,00	10
Diamond	700,00	20
Platinum	1.300,00	50
Star Platinum	2.000,00	75
Executive	3.000,00	100
Star Executive	4.000,00	175

## Pozycje trzy-okresowe

Pozycja menedżerska	Nagroda pieniężna	Poziom cykli w OR
Presidential	6.000,00	250
Star Presidential	10.000,00	375
Ambasador	20.000,00	500
Star Ambasador	35.000,00	1.000
Royal Ambasador	50.000,00	2.000

## V. SUPER BONUS – super nagroda za utrzymanie globalnej sprzedaży we własnej strukturze binarnej.

- Jesteśmy uprawnieni do nagrody pieniężnej za utrzymanie przez rok kalendarzowy sprzedaży w naszej binarnej strukturze marketingowej.
- Jest wypłacany w pierwszym okresie rozliczeniowym danego roku kalendarzowego za pełny ubiegły rok kalendarzowy według następującej tabeli:

Super Bonus	Nagroda pieniężna	Średni poziom cykli w OR
Presidential Super Bonus	6.000,00	250
Star Presidential Super Bonus	10.000,00	375
Ambasador Super Bonus	20.000,00	500
Star Ambasador Super Bonus	35.000,00	1.000
Royal Ambasador Super Bonus	50.000,00	2.000

## VI. MATCHING BONUS I

Posiadając 4 aktywnych (posiadających kwalifikację) konsultantów w I generacji struktury genealogicznej otrzymujemy nagrodę w wysokości 10% od sumy dochodów z cykli wszystkich naszych bezpośrednich aktywnych konsultantów ww. generacji.

## VII. MATCHING BONUS II

Posiadając 6 aktywnych (posiadających kwalifikację) konsultantów w I generacji struktury genealogicznej otrzymujemy nagrodę w wysokości 10% od sumy dochodów z cykli wszystkich naszych bezpośrednich aktywnych konsultantów z II generacji.

